

Evry, le 24 octobre 2022

Enalees bénéficie d'une subvention de 500 000€ de la région Ile-de-France dans le cadre du PIA France 2030

Ce soutien financier va permettre à l'entreprise spécialisée dans l'aide au diagnostic vétérinaire de renforcer et sécuriser sa chaîne d'approvisionnement, développer ses gammes de produits et agrandir ses locaux

Enalees, société qui conçoit, développe et commercialise des tests rapides de diagnostic moléculaire de dernière génération à destination des vétérinaires, annonce aujourd'hui avoir obtenu une subvention de 500 000€ de la part de la région Ile-de-France, dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) France 2030. Les fonds seront utilisés dans le cadre d'un projet d'un budget total de 1,1M€ destiné à sécuriser la chaîne d'approvisionnement pour la production de kits de diagnostic de maladies infectieuses chez les animaux de compagnie (chevaux, chiens et chats).

Enalees a récemment accru ses capacités de production et a acquis en 2021 quatre automates de lyophilisation afin de réaliser cette étape de production en France. La société maîtrise ainsi le contrôle qualité, de la conception à la fabrication. La subvention participe à la sécurisation du marché existant grâce au développement, par le biais de potentiels acteurs locaux, de micro-tubes plus ergonomiques et mieux adaptés à l'utilisation sur le terrain. Pour accueillir cette nouvelle ligne de production, Enalees va s'installer dans un nouveau laboratoire d'une surface de 100m² qui viendra compléter ses locaux actuels de 600m² au sein de Genopole. L'équipe dédiée sera en place début 2023.

« Cet apport de fonds est crucial pour la croissance de l'entreprise, car il nous permet de réaliser une mue industrielle. De plus, il participe au process de réindustrialisation régionale et nationale voulue par le PIA France 2030. Nous sommes fiers de participer à l'essor économique de l'Essonne qui met en œuvre des réseaux tels que Essonne Développement et French Tech Paris-Saclay pour soutenir l'innovation. »



Laurent Thiery, président et co-fondateur d'Enalees

Les tests moléculaires d'Enalees sont utilisés par les vétérinaires pour aider au diagnostic précis et rapide des maladies infectieuses directement en clinique ou sur le terrain, sans avoir à envoyer des échantillons à un laboratoire extérieur. Reposant sur la détection de l'ADN du pathogène ciblé par une méthode d'amplification isotherme (LAMP PCR), les tests fournissent un résultat en seulement 30 minutes (temps d'analyse), permettant de traiter l'animal plus rapidement ou de l'isoler si nécessaire.

Le [marché mondial du diagnostic vétérinaire](#) représentait 4,4 milliards de dollars en 2018 et devrait atteindre 9,5 milliards de dollars d'ici 2026, affichant un CAGR de 10% au cours de la période concernée.

Grâce à cet apport de fonds, Enalees pourra cibler de nouveaux marchés vétérinaires en France et en Europe, qui nécessitent des sensibilités diagnostic plus élevées. Elle prévoit de développer ses gammes de produits pour diagnostiquer les maladies infectieuses chez les animaux de compagnie (chevaux, chiens et chats).

A propos du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA)

Engagé depuis 10 ans et piloté par le Secrétariat général pour l'investissement auprès du Premier ministre, le PIA finance des projets innovants, contribuant à la transformation du pays, à une croissance durable et à la création des emplois de demain. De l'émergence d'une idée jusqu'à la diffusion d'un produit ou service nouveau, le PIA soutient tout le cycle de vie de l'innovation, entre secteurs publics et privés, aux côtés de partenaires économiques, académiques, territoriaux et européens. Ces investissements reposent sur une doctrine exigeante, des procédures sélectives ouvertes, et des principes de cofinancement ou de retours sur investissement pour l'Etat. Le quatrième PIA (PIA4) est doté de 20 Md€ d'engagements sur la période 2021-2025, dont 11 Md€ contribueront à soutenir des projets innovants dans le cadre du plan France Relance. Le PIA continuera d'accompagner dans la durée l'innovation, sous toutes ses formes, pour que notre pays renforce ses positions dans des secteurs d'avenir, au service de la compétitivité, de la transition écologique, et de l'indépendance de notre économie et de nos organisations.

Plus d'informations sur : [@SGPI_avenir](http://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi)



A propos d'Enalees

Enalees développe des tests diagnostics moléculaires rapides qui permettent aux vétérinaires de poser un diagnostic en cas de suspicion de maladie infectieuse, en clinique ou directement sur le terrain, sans envoyer l'échantillon dans un laboratoire spécialisé. Son équipe, principalement constituée de docteurs ou d'ingénieurs et techniciens en biologie, participe à l'élaboration de tests innovants à destination des animaux de loisir (chevaux, chiens et chats).

La société utilise une méthode d'amplification isotherme pour détecter douze maladies infectieuses équine, parmi lesquelles la borréliose (agent de la maladie de Lyme) ou encore la grippe équine. En France, 80% des cliniques vétérinaires équines sont équipées de cette solution. La société a également lancé en 2021 dix nouveaux tests à destination des maladies canines et félines, faisant d'elle le leader sur le marché français de la LAMP PCR (Loop-mediated isothermal Amplification Polymerase Chain Reaction) vétérinaire. Les tests d'Enalees sont disponibles en Europe, et prochainement en Amérique du Nord.

Créée en 2015, Enalees est installée sur le site de Genopole (en Essonne) depuis 2018, lui permettant l'installation d'une plateforme de lyophilisation. Elle a ainsi augmenté ses moyens de production pour atteindre une capacité de plus d'un million de tests par an, aussi bien pour son activité en santé animale que pour ses partenaires pour lesquelles elle fabrique des tests à façon.

Enalees compte aujourd'hui 32 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros en 2021, en croissance de 66%.

www.enalees.com

Contacts Enalees

Laurent Thiery, PhD
Président et co-fondateur

+33 1 78 05 47 25

laurent.thiery@enalees.com

Florence Fombertasse

Directrice Marketing et Communication

florence.fombertasse@enalees.com

Contacts presse

Andrew Lloyd & Associates

Céline Gonzalez / Juliette Schmitt

celine@ala.com / juliette@ala.com

+33 1 56 54 07 00

@ALA_Group