

Zinklar consigue 5,5 millones de euros en una ronda de inversión serie A para acelerar la internacionalización de su plataforma de automatización de insights

La ronda, liderada por Caixa Capital Risc, permitirá a Zinklar continuar mejorando su plataforma, así como atraer nuevo talento para impulsar su expansión internacional, especialmente en EE. UU.

Barcelona, España, 13 de julio del 2022 – Zinklar, la plataforma líder de automatización de insights, ha anunciado hoy el cierre de una ronda de inversión de serie A de 5,5 millones de euros (5,7 millones de dólares) liderada por Caixa Capital Risc. A la compañía se incorporan nuevos inversores, como la empresa basada en Reino Unido Beacon Capital, así como EASO Ventures, Full Global Investments y CDTI Invierte. En esta ronda, un representante de Beacon Capital se ha sumado a la junta, de la que también forman parte Caixa Capital Risc, Inveready y los fundadores de Zinklar. Juntos concentran amplia experiencia en el escalado de empresas tecnológicas.

La plataforma de automatización de insights de Zinklar ofrece información crucial sobre las necesidades y preferencias de los consumidores para mejorar el proceso de toma de decisiones de las empresas. A través de una plataforma intuitiva, Zinklar permite acceder a 140 millones de consumidores de más de 80 países para identificar segmentaciones eficaces, lanzar nuevos productos y servicios con éxito, crear campañas publicitarias más efectivas e incrementar el valor de marca, entre otras aplicaciones. Zinklar permite que las empresas establezcan conversaciones con los consumidores en cualquier momento y en cualquier lugar para obtener insights de alta calidad en tan solo cuatro horas. A través de la automatización, Zinklar mejora la eficiencia de la investigación y permite que las empresas creen hasta 15 veces más proyectos de investigación con los mismos recursos. De esta forma, las opiniones de los consumidores se pueden tener en cuenta para tomar mejores decisiones prácticamente en tiempo real.

Los fundadores de Zinklar son Jordi Ferrer (previamente Global Strategy and M&A Director en Kantar) y Borja Ormaechea (previamente Marketing Director en Groupe SEB). El equipo directivo acumula más de 50 años en el sector de investigación de mercados, adquirido en organizaciones como Kantar e Ipsos, así como en empresas tecnológicas como LinkedIn, Salesforce, Groupalia, Colvin y Box.com. Los nuevos fondos permitirán a Zinklar incorporar nuevo talento y duplicar la plantilla existente para finales de año.

Con la nueva ronda, Zinklar continuará mejorando su plataforma, lanzando nuevas soluciones de investigación y reforzando su capacidad analítica para satisfacer las necesidades de los usuarios más avanzados. Zinklar continuará también con su labor de democratización del acceso a investigación de mercados de alta calidad gracias a la formulación de sugerencias en tiempo real, a la automatización de tareas basada en inteligencia artificial y a la comparación de resultados con estándares. Estas mejoras ayudarán tanto a expertos como a no expertos a desarrollar estudios de forma todavía más rápida y con mayor confianza.

Con su servicio disponible en más de 80 países, Zinklar continuará ampliando su presencia internacional, especialmente en Estados Unidos, así como en Europa y Latinoamérica. Más de 300 empresas de productos de gran consumo, salud, banca, telecomunicaciones y otros muchos sectores han usado ya Zinklar, incluyendo a Reckitt, Google, Hershey's, Panasonic, CaixaBank, The Body Shop, Bayer, Disney y AT&T.

«Esta serie A representa un gran hito para Zinklar. Con una mayor automatización podemos continuar avanzando en la democratización de insights y conseguir que cualquier empresa pueda tener acceso a investigación de mercados de alta calidad. Desde las compañías más grandes, que pueden multiplicar sus estudios para cubrir más necesidades de investigación en más países, hasta las PYMES, que pueden ahora obtener la información que siempre han necesitado para comprender mejor a sus consumidores y empezar a tomar decisiones informadas y rápidas. Nuestra visión es que cualquier profesional de cualquier empresa pueda acceder a la mejor investigación en cualquier momento, sin necesidad de ser experto, y así poder poner al consumidor en el centro de su toma de decisiones», declaró Jordi Ferrer, fundador y CEO de Zinklar.

«Zinklar ha ayudado a que cientos de negocios adapten sus productos, marcas y campañas publicitarias a las cambiantes necesidades de los consumidores. Esta reciente ronda de financiación, junto con la experiencia en el escalado internacional de empresas aportada por los nuevos inversores, permitirá que nuestros clientes utilicen Zinklar más frecuentemente y que nuevas empresas descubran una herramienta que, sin duda, se convertirá en parte indispensable de sus procesos de toma de decisiones. La democratización del acceso a insights representa una oportunidad de oro para crear más valor para los consumidores, para nuestros clientes, y para nuestros accionistas», explicó Borja Ormaechea, fundador y co-CEO de Zinklar.

«En Caixa Capital Risc estamos orgullosos de liderar esta estratégica ronda de financiación para seguir apoyando a Zinklar, que incluye financiación de nuestro nuevo fondo Criteria Venture Tech», afirmó Xavier Álvarez, Managing Director of Tech Investments en Caixa Capital Risc. «Creemos firmemente en el poder disruptor de la plataforma de automatización de insights de Zinklar, respaldada ya por la confianza de numerosos clientes internacionales de distintos sectores. Con esta nueva financiación, Zinklar incrementará su liderazgo en el mercado y seguirá marcando la pauta de la evolución de la multimillonaria industria de la investigación y el análisis de datos».

«A lo largo de la próxima década, las marcas se enfrentarán a desafíos sin precedentes para tratar de adaptarse a los cambios de comportamiento de los consumidores en un nuevo entorno con limitaciones de liquidez. Para impulsar el crecimiento, tendrán que empezar de cero en lo que se refiere a la forma de acceder a los insights de los consumidores. La plataforma de Zinklar, creada por dos fundadores expertos en investigación, aporta un cambio radical en la forma en la que se generan los insights. Mediante la combinación de la ortodoxia en investigación de mercados con la inteligencia artificial, Zinklar automatiza procesos y comprime el tiempo y el coste de los estudios. Estamos muy contentos de asociarnos con los dos CEO y fundadores de la organización, Borja y Jordi, para crear un nuevo líder en el sector de insights del consumidor», aseguró Maria Dramalioiti-Taylor, Managing Partner en Beacon.

Asesores:

Asesores jurídicos: Oscar Alegre, DWF-RCD

Asesores financieros: Oriol Juncosa, Unai Franco, White Peak Partners

Sobre Caixa Capital Risc

Caixa Capital Risc, la gestora de capital riesgo de CriteríaCaixa, es uno de los principales inversores de Venture Capital en España con más de 15 años de experiencia, y desinversiones a los principales referentes tecnológicos globales como Apple, Meta (Facebook) y Airbnb. Gestiona un volumen superior a los 215 millones de euros en empresas innovadoras en Europa, principalmente de España y Portugal.

A través de sus fondos especializados en tecnología, Caixa Capital Risc invierte en compañías innovadoras con un modelo de negocio B2B y un fuerte componente tecnológico, lideradas por emprendedores comprometidos, con propuestas de valor escalables y vocación de construir un negocio global. Los fondos de tecnología de Caixa Capital Risc actualmente se focalizan en los sectores como Ciberseguridad, Industria 4.0, DevOps, Data y Fintech entre otros.

www.caixacapitalrisc.es

Sobre EASO Ventures

EASO Ventures es un Venture Capital de San Sebastián (Gipuzkoa), constituido en el 2018 y formada por cerca de 100 inversores. Invierte en startups y empresas innovadoras en etapas tempranas para poder ayudarles a impulsar sus proyectos. En sus 4 años de existencia ha levantado dos fondos y ha invertido en 49 empresas innovadoras.

www.easoventures.com

Sobre Full Global Investments

Full Global Investments es un vehículo de inversión gestionado por Inveready Asset Management SGEIC SA. Creado en el 2021, su objetivo principal es coinvertir con los mejores Venture Capitals a nivel global en proyectos que hayan superado sus fases iniciales y en sectores altamente innovadores.

Sobre CDTI

El CDTI es el órgano de la Administración General del Estado que apoya la innovación basada en conocimiento, asesorando y ofreciendo ayudas públicas a la innovación mediante subvenciones o ayudas parcialmente reembolsables. El CDTI también internacionaliza los proyectos empresariales de I+D e innovación de empresas y entidades españolas y gestiona la participación española en los organismos internacionales de I+D+i, como Horizonte2020 y Eureka, y en las industrias de la Ciencia y el Espacio. Adicionalmente, a través de la iniciativa Invierte Economía Sostenible, apoya y facilita la capitalización de empresas tecnológicas.

www.cdti.es

Sobre Beacon Capital

Beacon Capital es una empresa londinense de capital de riesgo que se dedica a invertir en empresas tecnológicas en toda Europa.

Su filosofía se basa en la convicción de que para crear empresas líderes globales, los fundadores necesitan tener acceso a capital que les permita crecer y reducir el riesgo sobre su futuro financiero personal. El objetivo de Beacon es convertirse en el socio preferido por los fundadores gracias a capital y apoyo en la fase previa al estatus de *scaleup*, así como a liquidez para los fundadores en las primeras etapas, una vez que el negocio haya avanzado su desarrollo comercial.

La fundadora, Maria Dramalioti-Taylor, es una inversora en tecnología con diez años de experiencia en inversiones en software. Lanzó su primer fondo en 2021 y cuenta en su portfolio con líderes en sus mercados como Cognism, Lifebit y Humanising Autonomy.

www.beaconcapital.co.uk

Sobre Zinklar

Zinklar es la plataforma de automatización de insights que ofrece a las marcas información detallada sobre las preferencias de los consumidores de forma rápida, sencilla y eficiente. Su interfaz intuitiva permite acceder a más de 140 millones de consumidores en más de 80 países y recoge resultados en tan sólo cuatro horas. Gracias a la experiencia de un equipo de expertos en investigación de mercados y a controles de calidad avanzados impulsados por IA, las empresas pueden llevar a cabo hasta 15 veces más estudios que con otros métodos.

Más de 300 marcas líderes de cinco continentes han utilizado Zinklar para poner al consumidor en el centro de su toma de decisiones e impulsar su crecimiento.

Fundada en el 2016, Zinklar cuenta con una plantilla de 60 profesionales y ha recaudado 7,6 millones de euros (7,95 millones de dólares).

www.zinklar.com

Contacto para medios de comunicación y analistas

Andrew Lloyd & Associates

Juliette Schmitt / Saffiyah Khaliq

juliette@ala.com / saffiyah@ala.com

+44 1273 952 481