

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hephaï récompensée par l'Académie Nationale de Médecine américaine par un Catalyst Award 2021 pour sa plateforme digitale d'éducation

Ce prix de 50 000 dollars (42k€) attribué par l'Académie Nationale de Médecine américaine est une reconnaissance majeure pour la plateforme unique d'Hephaï, basée sur l'intelligence artificielle, conçue pour aider les patients atteints d'asthme et de BPCO à bien utiliser leur inhalateur

Paris, le 22 septembre 2021 – Hephaï, start-up française qui développe une plateforme digitale d'éducation basée sur l'intelligence artificielle, annonce aujourd'hui avoir reçu un prix Catalyst Award 2021 dans le cadre du concours « Healthy Longevity Global Competition » de l'Académie Nationale de Médecine américaine. Dans ce cadre, la société a reçu 50 000\$ (42,2k€) pour poursuivre le développement de sa plateforme digitale d'éducation.

Le concours « Healthy Longevity Global Competition » est une compétition internationale organisée chaque année, dédiée à la recherche d'innovations de rupture pour améliorer la santé, notamment pour les seniors. La première phase du concours, appelée Catalyst Phase, rassemble des équipes de différents milieux, depuis la science, la médecine et la santé jusqu'à la technologie, la finance, les sciences sociales et autres, qui soumettent des idées novatrices pour accroître la longévité et améliorer la santé humaine. Les dossiers soumis sont jugés principalement sur leur caractère nouveau et innovant.

Lancé par l'Académie Nationale de Médecine américaine, ce concours international est géré au niveau européen par EIT Health (European Institute of Innovation and Technology), par le biais du programme EIT Health Headstart.

« Nous sommes très fiers de ce nouveau prix international qui récompense les efforts de développement que nous avons entrepris avec nos nouveaux partenaires, notamment avec Chiesi, sans oublier le dépôt d'un brevet pour notre technologie logicielle et le recrutement d'experts en digital et en data. Notre objectif est clair : lancer notre plateforme digitale dans les prochains mois et la rendre disponible pour les patients atteints d'asthme et de BPCO. Notre ambition, c'est d'aider les patients souffrant de maladies respiratoires chroniques à utiliser correctement leurs thérapeutiques inhalées et de profiter d'une meilleure qualité de vie », explique le Dr Valéry Trosini-Desert, pneumologue à la Pitié-Salpêtrière et fondatrice d'Hephaï.

Les prix ont été remis dans le cadre de l'événement digital [Healthy Longevity Innovator Summit 2021](#) les 13, 14 et 22 septembre 2021.

Un outil digital unique basé sur l'IA, pour les patients souffrant d'asthme ou de BPCO

Dans la prise en charge de l'asthme et de la BPCO, le recours aux traitements sous forme inhalée est très fréquent. Afin de prendre correctement leur traitement, les patients doivent donc manipuler régulièrement des dispositifs d'inhalation. Les erreurs de manipulation sont fréquentes : on estime par exemple qu'environ 30 à 40% des patients¹ atteints de BPCO utilisent mal leurs inhalateurs. Ces erreurs peuvent avoir un impact direct sur l'administration du médicament et réduire les avantages du traitement.

De plus, avec un temps de consultation réduit qui ne permet ni de contrôler la prise des thérapeutiques inhalées prescrites ni de bien expliquer les modalités d'utilisation des inhalateurs, même en pharmacie, de nombreux patients n'ont pas



connaissance des bonnes pratiques pour utiliser efficacement leur dispositif d'inhalation. Une démarche éducative est donc nécessaire pour expliquer les étapes de bonne utilisation du dispositif d'inhalation.

Grâce à la plateforme digitale éducative d'Hephaï, il devient possible de caractériser l'utilisation du traitement comme appropriée ou non, et de mettre en place le cas échéant un processus correctif et une éventuelle alerte médicale. L'application, utilisable gratuitement par le patient et conseillée par le médecin prescripteur ou le pharmacien, sera disponible sur Apple et Android courant 2022. Elle est reconnue dispositif médical de classe 1.

En France, 41 millions d'inhalateurs prescrits dans les pathologies respiratoires sont vendus chaque année. Au niveau mondial, 299 millions de personnes sont touchées par l'asthme et la BPCO, dont 9 millions en France.

1. Molimard M, Raheison C, Lignot S, et al. Chronic obstructive pulmonary disease exacerbation and inhaler device handling: real-life assessment of 2935 patients. Eur Respir J 201 - <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28182569/>

A propos d'Hephaï

Hephaï développe une plateforme digitale d'éducation, basée sur l'intelligence artificielle, pour aider les patients à bien utiliser leurs thérapeutiques inhalées prescrites dans l'asthme et la BPCO (Bronchopneumopathie chronique obstructive), et ainsi favoriser leur bon usage.

Face à une grande hétérogénéité des thérapeutiques inhalées, on constate un véritable manque d'informations sur les bons gestes à adopter par les patients qui, pour 30 à 40% d'entre eux, ne savent pas bien utiliser leurs inhalateurs. Ces erreurs critiques de mésusage, amplifiées par le peu de temps que les médecins ou pneumologues peuvent consacrer au contrôle de la prise des thérapeutiques, peuvent engendrer des problèmes d'inefficacité du traitement et donc des conséquences médicales majeures.

Grâce à l'intelligence artificielle, Hephaï permet d'évaluer de façon automatique les sons et les gestes effectués par le patient lors de la prise de son inhalateur et de le guider, via un coach virtuel, afin de l'aider à mieux comprendre les enchaînements de mouvements et la gestuelle adaptée à l'utilisation correcte de l'inhalateur, et à mettre en place un processus correctif et une éventuelle alerte médicale.

Hephaï a pour objectif d'améliorer la prise en charge de la maladie respiratoire en minimisant les risques médicaux liés au mésusage, et de rassembler des données réelles (RVE) sur l'utilisation des médicaments inhalés prêts à l'emploi.

Hephaï s'appuie sur 10 années de recherche préalable sur les médicaments inhalés prescrits dans l'asthme et la BPCO et le succès du guide ZEPHIR. Le lancement de l'application sur smartphones, ordinateurs et tablettes est prévu dans les prochains mois, en partenariat avec des entreprises pharmaceutiques, à commencer par Chiesi.

Créée en 2019 à Paris par Valéry Trosini-Desert, Serge Kinkingnéhun et Thomas Similowski, la société est incubée au sein de Paris Biotech Santé et fait partie des accélérateurs francilien Wilco et européen EIT Health. Elle compte parmi ses partenaires l'AP-HP, Bpifrance, Microsoft, Medice et France Biotech.

www.hephaï.eu

Contacts presse Hephaï

Andrew Lloyd & Associates

Juliette Schmitt / Céline Gonzalez

juliette@ala.com / celine@ala.com

Tel : +33 (0)1 56 54 07 00

